

# Arbeidsplan for Rogaland SV i 2021

Vedtatt av årsmøtet 13. -14. februar 2021.

Arbeidsplanen gjeld for heile Rogaland SV. Både lokallaga og fylkesstyret har ansvar for gjennomføring av planen. Representantskapet skal derfor ha gjennomføring av arbeidsplanen som ei sak på alle møta i løpet av året.

Rogaland SV sin arbeidsplan er dels ei konkretisering av arbeidsplanen for heile partiet, og må sjåast i samanheng med denne. SVs arbeidsplan blir vedtatt og revidert kvart år av landsstyret.

Arbeidsplanen skisserer først nokre langsiktige mål for dei neste fire åra. Desse vart vedtatt på årsmøtet i 2020. Resten av planen er ei konkretisering av mål og tiltak i 2021. Valkampstrategien er skilt ut som ein eigen del, og dei to andre delane dekkar arbeid som ikkje er direkte knytt til valkampen.

Arbeidet for å gjera eit best mogleg stortingsval skal gå hand i hand med å styrka lokallaga, få fleire aktive medlemmer og ei større breidde blant medlemmene og driva politikktutvikling. Grunntanken i alt politisk arbeid skal vera å skapa oppslutning om venstresida sine idear, og samtidig bygga dei politiske løysingane våre på "rogalandsk grunn": tilpassa dei utfordringane folk møter i kvardagen og i lokalsamfunna her i Rogaland.

Arbeidet i 2021 har slik eit langsiktig mål: Å flytta fram SVs posisjonar både politisk og organisatorisk, slik at me rustar oss til å møta dei store utfordringane i vår tid: Ulikheitskrisa, miljøkrisa og demokratikrisa.

## Overordna mål for Rogaland SV 2020-2024:

- SV skal vera eit folkeparti, med høg oppslutning i heile fylket, i både byar og i distrikta, blant både kvinner og menn, og i både arbeidarklassen og middelklassen.
- SV skal vera ein naturleg alliert for alle som engasjerer seg for sosial rettferd, miljø og folkestyre i lokalsamfunna sine.
- SV skal ha eit tett samarbeid med fagrørsla og interesseorganisasjonar, og ha mange faglege tillitsvalde som aktive medlemmer i partiet.
- Me skal ha lokallag i 20 av dei 23 kommunane i fylket, og eit studentlag ved UiS.
- Rogaland SV skal ha 1400 medlemmer i 2024.
- Me skal ha vidare framgang ved stortingsvalet i 2021 og lokalvalet i 2023.
- SV skal stilla lister i 20 kommunar i 2023, og ha folkevalde i desse kommunane etter valet.

# Del 1. Valkampen 2021

## Utgangspunktet

Høgrebølga er ikkje ei naturkraft. Ho er menneskeskapt. Gjennom tiår har mektige krefter systematisk flytta makt frå arbeid til kapital. Frå dei mange til dei få på toppen. Dei siste åtte åra med høgreregjering markerer slutten på den sosialdemokratiske perioden i Noreg.

Kapitalkreftenes offensiv har skapt fleire kriser: miljøkrise, forskjellskrise og demokratikrise. På toppen av desse krisene opplever me no ein pandemi, som kan koma til å forsterka desse.

Samtidig som avstanden mellom dei styrte og dei styrande aukar, og mange kjenner seg stadig meir avmektige, ser me også eit veksande politisk engasjement. Tilliten til staten, media og politikken er tynnsliten, men ønsket om forandring er større enn på lenge.

Det har neppe vore større behov for ei politisk styrt omlegging av produksjon og arbeidsliv nokon gong før. Men dei styrande si tru på marknadsløysingar, dei store forskjellane i makt og rikdom og den auka avstanden mellom folk og folkevalde gjer dei nødvendige endringane vanskelegare å gjennomføra.

Paradokset kjem også til synes slik: Sosialdemokratiets krise, som er velkjent elles i Europa, kjem for alvor i Noreg samtidig med ei stor og aukande oppslutning om fellesskapsløysingar og ønske om politisk styring.

I dette politiske landskapet bør SV ha gode sjansar. Me er då også i jamn vekst, og er i ferd med å bli eit mellomstort parti. Samtidig treng me å styrka truverdet vårt på sentrale felt for å kunna få ein endå større framgang.

Stortingsvalet i 2021 bør ikkje vera eit val om kor raskt eller sakte landet skal gå i feil retning. Stortingsvalet bør gi landet ei ny regjering. Det bør også gi landet ei ny politisk retning. Som det einaste verkeleg raudgrøne partiet er det eit ansvar SV skal ta.

## Mål for valkampen

- Rogaland SV skal få eit direktemandat på Stortinget.
- Me skal etablere oss som eit mellomstort parti med truverd på fleire område og i breiare lag av folket.
- Me skal vera synlege i mange lokalsamfunn, og ha aktivitet i minst 20 kommunar.
- Me skal ha mange aktive medlemmer som deltar i valkampen.
- Me skal vera synlege på ulike digitale plattformer.
- Me skal bli oppfatta som både jordnære, saklege og godt førebudde, og samtidig uhøgtidlege, radikale og uredde.

## Politisk strategi og hovudsaker

Rogaland SV skal bruka valkampen både til å markera gjenkjennelege SV-saker under overskriftene miljø, fordeling og likestilling, og samtidig etablera oss på viktige saksfelt der me har vore mindre markerte tidlegare. Rogaland er eit sterkt industrifylke og eit oljefylke, og me skal særleg styrka truverdet vårt i industri- og oljepolitikken.

Alliansebygging og samarbeid med organisasjonar som står oss nær er ein sentral del av den politiske strategien. SV skal lytta til innbyggjarar og organisasjonar for å betre forstå folk sin kvardag og dei utfordringane folk i Rogaland er opptatt av. Den politiske strategien skal vera tilpassa rogalandsk verkelegheit.

Situasjonen i dei ulike delane av fylket er ikkje lik. Naturressursar, næringsliv, tenestetilbod og kultur varierer. Rogaland SV skal vera tett på dei ulike lokalsamfunna, og me skal utvikla regionalt tilpassa strategiar som tar opp i seg dei lokale særtrekka og utfordringane. Samtidig er det nokon saksfelt som bør gå igjen over heile fylket.

Dei prioriterte saksfelta, med eksempel på konkretiseringar, er:

**1. Arbeid:** Kamp mot arbeidsløysa, kombinert med gode permitterings- og dagpengeordningar. Nye industriarbeidsplassar, ein sterk offentleg sektor og kortare arbeidstid for å få fleire i arbeid. Kamp mot lausarbeidarsamfunnet og bemanningsbyrå. Heile og faste stillingar.

**2. Miljø:** Vern av natur og dyrka mark, og kutt i klimautslepp. Nei til vindkraft på land og nye store motorvegar, ja til betre kollektivtransport både på sjø og land. Matproduksjon på lokale ressursar. Politisk styring av energisektoren.

**3. Fordeling:** Styrka velferdsstaten og auka fellesskapets del av økonomien. Erstatta helseføretaka med folkevald styring av sjukehusa. Auka velferdsytingar til folk som står utanfor arbeidslivet og dei med særlege behov. Styrka fellesskulen og velferdstenester der folk bur. Ein sosial bustadpolitikk.

**4. Likestilling:** Eit inkluderande samfunn utan diskriminering og med rom for å vera ulike. Kamp mot rasisme. Ein raus flyktningspolitikk. Jamnare fordeling av makt og rikdom mellom kvinner og menn. Universell tilrettelegging og gode støtteordningar for dei som er sjuke eller har funksjonsnedsettingar.

**5. Desentralisering:** Gode lokalsamfunn i heile fylket, med eit variert nærings- og arbeidsliv. Desentralisera makt, arbeidsplassar og velferdstenester. Rassikre vegar i distrikta framfor nye, dyre motorvegar.

Rogaland SVs valkamp skal byggast på det folkelege engasjementet som allereie finst. Vår rolle skal vera å delta i, støtta opp om og representera grupper som deler våre mål, og som i motsetning til privilegerte elitar ikkje har tilgang på store ressursar for å få gjennomslag. Prioriterte grupper av folk me bør styrka kontakten med er:

**a. Fagorganiserte og fagleg tillitsvalde**, både i privat og offentleg sektor. Mykje av kampen om samfunnsmakta står i arbeidslivet, og her skal SV vera ein god alliert med fagrørsla. Mange av dei som ønskjer politisk styring av samfunnsutviklinga og sterke fellesskapsløysingar finst her.

**b. Naturvernarar og vindkraftmotstandarar.** Stadig fleire reagerer på nedbygginga av naturen, og dette kjem tydelegast til uttrykk i motstanden mot vindkraft på land. For ein del av desse er vindkraftsaka avgjerande for partivalet.

**c. Folk som engasjerer seg for lokalsamfunna sine** og mot sentraliseringa. Nedlegging av tenestetilbod, sentralisering av arbeidsplassar og forslag om arealkrevjande verksemdar skapar sterkt engasjement i mange lokalsamfunn.

**d. Menneske som mottar velferdsytningar.** Ein stor del av folk i arbeidsfør alder blir haldne utanfor arbeidslivet, mange eldre lever på små pensjonar, og mange menneske med funksjonsnedsettingar manglar nødvendige velferdsordningar. Mistenkeleggjering av dei som mottar velferdsytningar skapar avmakt, men også motstand og engasjement.

**e. Ungdom.** Elevar, lærlingar, studentar og unge vaksne blir særleg ramma av pandemien og smitteverntiltaka. Dei fører til einsemd og isolasjon, større vanskar med å få arbeid og redusert framtidstru. Samtidig er ungdom ei viktig drivkraft for radikale samfunnsendingar.

**SV er eit parti for dei mange, ikkje for dei få.** Det skal vera tydeleg i måten me kommuniserer på og korleis me vil bli oppfatta. SV sparkar alltid oppover, og ikkje nedover. Me er vanlege folk med vanlege jobbar og interesser. I tillegg er me engasjerte, både i dei kvardagsnære sakene og dei store spørsmåla i vår tid, og me vil ha fleire med på å ta kampen. SV kjempar mot flytting av makt til dei lukka styreromma og møteromma. Me vil at folk flest skal kunna delta og påverka avgjerder som angår dei.

SVarar har ingen politiske ambisjonar for vår eigen del. Me er politisk aktive for å påverka samfunnsutviklinga, og ikkje for å skapa oss ei karriere. SV møter folk med respekt. Me skal vera godt førebudde, og vita kven me snakkar med. SV er jordnære og lite sjølvhøgtidlege. Me har ikkje dyre reklamebyrå til å laga materiell eller politisk retorikk for oss. Me kan også bli forbanna når det trengst, og tør å stå åleine der andre parti feigar ut. Me veit at det trengst radikale endringar i møtet med dei store krisene i vår tid, og at maktforholda må endrast. Då er ikkje moralske peikefingrar eller detaljerte skrivebordsplanar svaret, men organisert politisk kamp. **SV står for folkemakt mot pengemakt.**

## Gjennomføring av valkampen

Rogaland SV sin valkamp skal vera eit lagarbeid der flest mogleg deltar og kan finna meningsfulle oppdrag. I ei tid der smittevern set grenser for fysiske møte skal me vera kreative og finna nye måtar å koma i dialog med folk - både fysisk og digitalt.

**Me skal bruka og styrka organisasjonen:** 17 lokallag og snart 1000 medlemmer er vår viktigaste ressurs. Alle lokallag og alle medlemmer som ønskjer det skal ha arbeidsoppgåver og ansvar. Me skal også bruka valkampen til å rekruttera nye medlemmer og invitera fleire med i partiarbeidet.

**Me skal bygga alliansar med fagrørsla og andre organisasjonar:** Me skal både ha direkte møte og opne innspelsmøte med prioriterte organisasjonar, og så mange som mogleg ut over det. Me skal delta aktivt i samarbeid på raudgrøn side i regi av LO Rogaland.

**Me skal ha direkte kontakt med flest mogleg veljarar:** Stemmebudsjettet gir kvart lokallag ein peiling på kor mange veljarar me må ha i kvar kommune. Lokallaga har ansvar for å kontakta alle medlemmene og spørja kva dei vil bidra med. Kvar enkelt skal kunna ta i bruk nettverka sine i lokalsamfunnet, på jobb og i organisasjonar. Gjennom skulering skal me gi medlemmene sjølvtilitt på å kunna ta praten med folk dei kjenner.

**Me skal føra ein offensiv digital valkamp:** Rogaland SV og kandidatane skal vera synlege på ulike sosiale medium, med ein profil i tråd med valkampstrategien og tilpassa den enkelte. Facebook er viktigast, deretter Instagram, med Twitter på tredjeplass. Me skal også ta i bruk ulike digitale møteplassar for å møta veljarar, gjennom digital stand, digitale lokale/regionale opne møte, og digitale temamøte.

**Me skal ha valkampsamlingar som er opne for alle medlemmer:** I løpet av våren skal det vera fysiske og/eller digitale valkampsamlingar der me går gjennom politiske hovudsaker og den praktiske gjennomføringa av valkampen. Målet er at mange medlemmer skal få dei reiskapane dei treng for å bidra.

**Me skal ha valkampansvarlege i alle lokallag:** Det skal vera minst ei samling med alle i det utvida valkamputvalet, som består av valkampansvarlege i lokallaga og Rogaland SV sitt valkamputval. I tillegg vil me ha regionale valkamputval som møtest oftare.

**Me skal ha tilgjengelege toppkandidatar:** Toppkandidatane skal prioritera samarbeid med lokallaga og ha særleg ansvar for ulike regionar og saksfelt, med tilhøyrande allierte organisasjonar.

**Me skal ha eigenprodusert valmaterieill:** Fylkesbrosjyren skal sendast til alle husstandar i fylket, og vera klar til trykking seinast 1. mai. Me skal også ha anna fysisk og digitalt materieill på prioriterte saker.

**Me skal ha eigne grupper som skriv innlegg og er aktive på sosiale medium:** Medlemmer som ønskjer å bidra med skriving til aviser og på sosiale medium skal få tilbod om opplæring i dette. Ein eller fleire ansvarlege i valkampgruppa skal leia arbeidet. Det er behov for folk både til lesarinnlegg, tekstar til sosiale medium og deling og kommentering.

**Me skal ha ei satsing på ungdom:** I samarbeid med SU skal me ha eit betre samarbeid med LO ungdom og ungdomsutvala i forbunda som deler vårt politiske syn. Saman skal me setta ungdomssaker på dagsorden. Me skal også støtta Rogaland SU med å starta nye SU-lag og gjennomføra skulevalkampen.

**Me skal ha eit samarbeid med pensjonistane:** Det skal me ha gjennom å oppretta kontakt med medlemmer som er pensjonistar og søka samarbeid med ideelle organisasjonar som er retta mot pensjonistar.

## Budsjett

Med 500 000 kr til å driva valkamp, blir pengane fordelt omtrent slik:

- Valbrosjyre til husstandane: 250 000 kr
- Valkampmedarbeidar: 75 000 kr
- Frikjøp av toppkandidat(ar): 75 000 kr
- Anna materiell og annonsering/sponsing: 50 000 kr
- Reiseutgifter og valkampskulering: 50 000 kr

## Del 2. Politisk strategi

Den generelle politiske strategien er den same som i valkampen. Det handlar om å vera i dialog med innbyggjarar og organisasjonar i fylket, slik at me både forstår meir og kan få meir gjennomslag. Me skal vera tett på lokalsamfunna og samtidig sjå dei store samanhengane.

### Mål

- Vidareutvikla SVs politikk og få høgare truverd blant folk i fylket på omstillinga til ein grøn og rettferdig økonomi.
- Ha sterkare band til organisasjonar og miljø som står oss nær, med særleg vekt på fagrørsla og miljørørsla.

### Tiltak

- Delta aktivt i arbeidet med arbeidsprogramprosessen fram mot landsmøtet i 2021.
- Vera tydeleg til stades i folkelege mobiliseringar og engasjement i lokalsamfunn over heile fylket.
- Styrka og vidareutvikla samarbeidet med fagrørsla, miljørørsla, Nei til EU, Nei til atomvåpen og andre organisasjonar som står oss nær. Laga samarbeidsavtalar og/eller delta på kvarandre sine møte.
- Bruka 8. mars, 1. mai, 5. juni og 3. desember til å markera SVs politikk på dei aktuelle områda.
- Bruka tradisjonelle medium og sosiale medium målretta for å nå ut til medlemmer og potensielle veljarar. Heva kvaliteten på det som blir lagt ut på sosiale medium, med større del eigenproduserte saker med eit tydeleg politisk budskap.
- Ha gode politiske diskusjonar på representantskapsmøta og gjera fleire politiske vedtak der.
- 

## Del 3. Organisatorisk strategi

Rogaland SV skal stå sterkare ved utgangen av året enn ved starten. Fylkesstyret og representantskapet skal i løpet av året konkretisera og følgja opp måla og tiltaka i denne planen. Strategien har som grunnprinsipp at alt arbeid er lokalt og må vera lokalt tilpassa, og skal leggja til rette for at medlemmer og lokallag kan utveksla idear og erfaringar med kvarandre.

## Mål

- 1100 medlemmer ved årsslutt, det vil seia ein netto vekst på 167 medlemmer.
- Verva minst 200 nye medlemmer i løpet av året.
- Sterkare lokallag, som er synlege politiske aktørar i lokalsamfunna, og med godt fungerande styre.
- Lokallag i 18 kommunar (eitt meir enn i dag) og eit studentlag ved UiS.
- Fleire aktive medlemmer som kjenner og er stolte ambassadørar for SV i lokalsamfunna sine, og som veit korleis dei kan engasjera seg i partiet.
- Større mangfald i bakgrunn blant medlemmene, for eksempel med minoritetsbakgrunn og funksjonsnedsettingar. Fleire fagleg tillitsvalde og fleire studentar som medlemmer.
- Sterkare kontakt mellom fylkesstyret og lokallaga, mellom lokallaga og mellom dei folkevalde i kommunar og på fylkestinget.
- Sterkare økonomi i fylkeslaget.

## Tiltak

- Bruka alle representantskapsmøta til å diskutera og planlegga organisasjonsbygginga.
- Tilby medlemmene politisk og organisatorisk skulering i lokallaga, med støtte frå fylkeslaget.
- Ringa alle nye medlemmer og ønska dei velkomen til SV. Lokallaga har hovudansvaret for medlemsoppfølginga, med støtte frå fylkeslaget.
- Jobba systematisk med å inkludera (nye) medlemmer og gjera terskelen for å engasjera seg i SV lågare. I dette arbeidet må me mellom anna sjå kritisk på eigen kultur og språkbruk som kan halda potensielle (aktive) medlemmer på avstand.
- Ringa alle medlemmer som ikkje har betalt kontingenten i oktober/november.
- Ha lokallagskontaktar i fylkesstyret som har ansvar for jamnleg kontakt med lokallaga.
- Tilby skulering for styremedlemmer i lokallaga i løpet av våren.
- Utnemna ein vervegeneral og gjennomføra ein vervekampanje.
- Ha ein eigen vervekampanje retta mot fagleg tillitsvalde.
- Starta to nye lokallag: Eitt kommunelag og eit studentlag ved UiS.
- Arrangera ei folkevaltsamling for alle folkevalde i oktober.
- Legga til rette for samarbeid og erfaringsutveksling mellom dei folkevalde, mellom anna gjennom ei eiga gruppe på Facebook. Alle nye gruppeleiarar skal kunna ha ein fadder som er ein erfaren folkevald.
- Arrangera digitale og fysiske medlemsmøte.
- Arrangera ein haustkonferanse der alle medlemmer i fylket blir invitert, og særleg nye medlemmer.
- Få fleire medlemmer til å bli faste givarar til Rogaland SV.
- Samarbeida med SU.

## Vedlegg 1: Arrangementsoversikt 2021/22

|                          |  |
|--------------------------|--|
| 13. mars                 | Representantskapsmøte (Landsstyremøte 19. -20. mars)   |
| Mars/april               | Skulering for styremedlemmer i lokallaga.  |
| <b>23. -25. april</b>    | <b>Landsmøte.</b> Landsstyremøte 22. april.  |
| <b>Mai/juni</b>          | <b>Valkampsamlingar.</b> Moglege helger er 8. -9. mai, 29. -30. mai (samtidig med representantskapsmøtet) og 12 -13. juni. |
| 29. mai                  | Representantskapsmøte. (Landsstyremøte 5. -6. juni)  |
| 12. august               | Førehandsrøystinga startar   |
| 13. september            | Valfrist (valdag)  |
| 25. september            | Landsstyremøte (Både før og etter dette kan det bli aktuelt med representantskapsmøte.)                                    |
| <b>2. -3. oktober</b>    | <b>Folkevaltsamling</b>  |
| <b>30. - 31. oktober</b> | <b>Haustkonferanse</b>   |
| 13. november             | Representantskapsmøte (Landsstyremøte 20. -21. november)   |
| 8. januar                | Representantskapsmøte (Landsstyremøte 14. -15. januar)   |
| Januar                   | Lokallagsårsmøte   |
| <b>19. -20. februar</b>  | <b>Fylkesårsmøte 2022</b> (eventuelt helga før. Vinterferie i veke 9.)   |

Fylkesstyret eller representantskapet vedtar den endelege datoplanen, så det kan bli endringar.



## Vedlegg 2: Korleis få 167 nye medlemmer i Rogaland SV i 2021?

| Lokallag           | Medlemmer<br>31.12.20 | % av medlemmene | Nye medlemmer i<br>2021 |
|--------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------|
| Eigersund          | 37                    | 4%              | 7                       |
| Gjesdal            | 19                    | 2%              | 3                       |
| Haugesund          | 90                    | 10%             | 16                      |
| Hjelmeland         | 11                    | 1%              | 2                       |
| Hå                 | 20                    | 2%              | 4                       |
| Karmøy             | 63                    | 7%              | 11                      |
| Klepp              | 29                    | 3%              | 5                       |
| Randaberg          | 16                    | 2%              | 3                       |
| Sandnes            | 125                   | 13%             | 22                      |
| Sauda              | 21                    | 2%              | 4                       |
| Sola               | 33                    | 4%              | 6                       |
| Stavanger          | 313                   | 34%             | 56                      |
| Strand             | 21                    | 2%              | 4                       |
| Suldal             | 21                    | 2%              | 4                       |
| Time               | 66                    | 7%              | 12                      |
| Tysvær             | 26                    | 3%              | 5                       |
| Vindafjord         | 20                    | 2%              | 4                       |
| Rogaland (direkte) | 2                     | 0%              | 0                       |
| <b>Fylket</b>      | <b>933</b>            | <b>100%</b>     | <b>168*</b>             |

\* Talet gjekk ikkje heilt opp pga. avrundingar.

167 nye medlemmer (nettotal, der utmeldingar er trekt frå) er ein auke på 18%.

Me har 70 medlemmer som betalte sist i 2019, og som derfor vil gå tapt ved neste årsskifte om dei ikkje betaler.

For å nå målet om netto vekst på 167 medlemmer, må me overslagsvis verva 200 nye medlemmer. Får me få av dei 70 til å betala kontingenten i løpet av året, må me ha endå fleire nye medlemmer.