

# Sak 4.1 Fylkesstyrets årsmelding for 2021

Årsmeldinga følgjer årsmøteperioden frå årsmøtet 13. -14. februar 2021 til 11. februar 2022.

## Del A: Politisk og organisatorisk oppsummering

Rogaland SV har hatt eit godt år. Me har hatt vekst og framgang både i valoppslutning og medlemmer. Ved stortingsvalet nådde me målet om direktemandat frå fylket, med 13 261 stemmer og 5,1% oppslutning, og for første gong passerte me 1000 medlemmer.

Valkampen var den store satsinga i 2021. Trass i pandemi og hindringar for fysiske møte oss i mellom, gjennomførte me ein god valkamp over heile fylket. Førstekandidat Ingrid Fiskaa sykla Rogaland rundt til alle kommunane, og me fekk styrka inntrykket av at SV både er ei kraft å rekna med og eit lyttande parti. Sjå valkamprapporten (vedlagt) for ei grundigare vurdering av valkampen og valresultatet.

Landsmøtet gav viktige gjennomslag for Rogaland SV. Motstanden mot vindkraft på land vart slått fast, saman med demokratisk styring av energisektoren. I oljepolitikken fekk me landa eit godt standpunkt, som inneber ei gradvis, politisk styrt nedtrapping av leiting og utvinning parallelt med oppbygging av annan industri. Rogaland SV har gjennom heile året vore pådrivarar i SV for ei meir systemkritisk og tydeleg linje særleg i energi- og miljøspørsmål, som eit viktig ledd i arbeidet for å få høgare truverd blant folk i fylket vårt.

Medlemsveksten på 115 medlemmer og 11% er fordelt utover på dei fleste av dei 17 lokallaga våre. Fylkesstyret har lagt vekt på å ha god kontakt med lokallaga, og har fordelt ansvaret for oppfølginga oss imellom. Talet på lokallag er stabilt, og i tillegg har me på gang eit studentlag ved UiS. Representantskapsmøta har gjennom heile året vore ein viktig møteplass mellom lokallaga og fylkesstyret, med erfarings- og idéutveksling som fast sak på sakslista.

Hovudansvaret for oppfølging av medlemmene ligg til lokallaga, men fylkesstyret har støtta opp om arbeidet. Alle nye medlemmer har blitt kontakta og ønska velkommen til Rogaland SV. I slutten av oktober arrangerte me ein haustkonferanse fordelt på ein dag i sørfylket og ein i nordfylket, der både erfarne og nye medlemmer vart invitert. På slutten av året gjennomførte me ein ringerunde til dei som sto i fare for å falla ut av medlemslista på grunn av manglande betaling av kontingenten, og fanga opp ein del på den måten.

Fylkesstyret har også vidareført arbeidet med å leggja til rette for samarbeid mellom dei folkevalde i kommunar og fylke. Tidleg i oktober hadde me ei folkevaldsamling, og i løpet av året har kommunikasjonen stort sett vore gjennom ei gruppe på Facebook og e-post. Alle nye gruppeleiarar har hatt ein erfaren folkevald som fadder.

Rogaland SV er aktive på ulike sosiale medium, og særleg Facebook. Me har no rett over 2000 følgjarar der. Me har også ein Instagram- og ein Twitterprofil.

## Del B: Faktadel

### Årsmøtet 2021

Fylkesårsmøtet ble holdt digitalt 13. og 14. februar på grunn av smittevernregler mot koronapandemien.

Partileder Audun Lysbakken var innleder.

78 delegater fra 17 lokallag, SU og fylkesstyret deltok.

Årsmøtet godkjente årsmeldinger, regnskap, vedtok vedtektsendringer, arbeidsplan, budsjett og valgte tillitsvalgte.

Årsmøtet vedtok 11 uttalelser: 1) Norge må verne om asylretten, 2) På tide å styrke medlemsdemokratiet, 3) Kampen for heltidskultur må intensiveres, 4) «... den urett som ikke rammer deg selv.», 5) Nei til oppdrett ved Alstein, 6) Nei til amerikanske bombefly på norsk jord, 7) Stamveien i Ryfylke må ikke raseres, 8) Gjenåpning av Ålgårdbanen må inn i arbeidsprogrammet! 9) Nei til amerikanske bombefly på norsk jord, 10) Takk og pris for friområdene våre, 11) Datalagring må vera demokratisk styrt.

## Lokallagsskolering

Skoleringen ble holdt digitalt 13. april og besto av valgkampskolering, valgkamplanlegging og skolering i bruk av sosiale medier.

## Valgkampsamling og -avspark

Samlingen var digital og ble holdt 29. og 30. mai. Programmet på lørdag besto av korte innledninger "SV på 1,2,3" med Anniken Tjøstheim om arbeid, Alice Botnen Akselsen om miljø, Bettina Lindgren om likestilling og Paal Kloster om desentralisering. Valgkamppedarbeider Atle Forfang Rostad innledet om olje- og industripolitikk: "Hvorfor SV er det beste valget for folk i Rogaland". Ingrid Fiskaa snakket om "Hvordan skal vi vinne valget? Hvordan kan hvert medlem bidra?", med planlegging og praktisk trening i valgkampaktiviteter. På søndag var det valgkavspark med topp fem listekandidater til stortingsvalget.

## Landsmøtet

Landsmøtet ble holdt digitalt 23. -25. april. Rogaland SVs delegasjon var samlet på Atlantic Hotell i Stavanger. Delegasjonen besto av: Eirik Faret Sakariassen med Elisabeth Aaserød som vara fra Stavanger SV, Bettina Lindgren med Espen Watne som vara fra Sola SV, Eva-Tone Breivik med Vidar Ekehaug som vara fra Sandnes SV, Anniken Heimdal Tjøstheim fra Strand SV med Silje Sværen fra Hjelmeland SV som vara, Silje Kolnes Schouwstra med Henning Bratthammer som vara fra Tysvær SV, og Heidi Bjerga som delegat for Rogaland SV med Paal Kloster som vara. Fylkesleder og landsstyreprerentant Ingrid Fiskaa og fylkessekretær Olav Rawcliffe deltok også.

## Valgkamp

Se egen rapport.

## Folkevalgtsamling

Samlingen ble holdt på Norsk Folkehjelps hus i Haugesund 1. og 2. oktober. 21 folkevalgte fra syv kommuner og fylkestinget deltok. Tidligere ordfører i Haugesund Petter Steen holdt et skråblikk, Ådne Naper, sentralstyremedlem i SV og styremedlem i KS` hovedstyre innledet om KS, og Wegard Harsvik fra LO innledet om kommunikasjon. Karen Hesseberg, redaktør i TV Haugaland innledet om hvordan lokale medier arbeider. Varaordfører for SV i Haugesund, Trine Meling Stokland innledet om politisk arbeid i opposisjon og posisjon.

## Høstkonferanse

Konferansen ble holdt 29. og 30. oktober i Stavanger (29.) og Haugesund (30.) Rundt 80 medlemmer deltok, 50 i Stavanger og 30 i Haugesund. Programmet var likt de to dagene. Lokallagsledere fortalte om hva skjer i deres lokallag, det ble vist et videoforedrag ved Magnus Marsdal og Harald Eia kalt "Den norske frihetsmaskinen" og fylkesleder og

stortingsrepresentant, Ingrid Fiskaa innledet om SVs rolle på Stortinget, og hvordan og med hva hun ville arbeide med i tiden framover.

## **Fylkesstyret**

Fylkesstyret har bestått av:

Leder Ingrid Fiskaa (fram til 13. november da hun trakk seg og nestleder Anniken Heimdal Tjøstheim rykket opp og ble konstituert som leder. Ingrid fortsatte som vanlig styremedlem)

Nestleder Anniken Heimdal Tjøstheim (leder fra 13. november).

Kasserer Gerardo Osorio Diaz

Styremedlem Eirik Faret Sakariassen

Styremedlem Joakim Ramsland

Styremedlem Lise Langåker

for Rogaland SU Maria Huster Wiik (fram til hun trakk seg tidlig i perioden. SU har ikke deltatt i fylkesstyret etter dette.)

1. vara Edle Songe-Møller

2. vara Heidi Bjerga

3. vara Ragna Meland

Heidi Bjerga har i tillegg til å være 2. vara møtt som gruppeleder for fylkestingsgruppen.

Fylkesstyret har hatt 10 møter og behandlet 65 saker.

## **Representantskapet**

Representantskapet har bestått av fylkesstyret og følgende representanter fra lokallagene:

Eigersund SV: Martin Liland med Astri Elisabeth Mairena Tengs som vara

Gjesdal SV: Lars Helge Strand med Helen Solheim Volden som vara

Haugesund SV: Britt-Mona Vang med Lene Sæther, Ivar Teigland og Karen Qvale som vara

Hjelmeland SV: Silje Sværen med Egil Ulvestad som vara

Hå SV: Øyvind Kvitvær Leidland med Jeanette Lea Romslo som vara

Karmøy SV: Monika Kvilhaugsvik med Hilde Slotnes og John Ferkingstad som vara

Klepp SV: Kolbjørn Sandve med lokallagsstyret som vara

Randaberg SV: Linn Eng med Ask Brekke som vara

Sandnes SV: Eva-Tone Breivik med lokallagsstyret som vara

Sauda SV:

Sola SV: Espen Watne med Olaf Schraml som vara

Stavanger SV: Tor Nestande med Olaug Høgetveit og Magne Christensen som vara

Strand SV: Audun Grødem med Kari Jårvik som vara

Suldal SV: Tone Mari Sand med Nora Haaland Serigstad som vara

Time SV: Beate Aasen Bøe med Niall Oma Armstrong som vara

Tysvær SV: Henning Bratthammer med Målfrid Tjoland Kolnes og Ingrid Yndestad som vara

Vindafjord SV: Bente Kleppe med Guri Ravatn og Silje Holden Birkeland som vara

Storingsrepresentant Solfrid Lerbrekk og gruppeleder i fylkestingsgruppen, Heidi Bjerga har også møtt.

Representantskapet har hatt fem møter og har behandlet 32 saker. (Møtet 12. februar er ikke medregnet.)

## Komiteer og utvalg

**Fylkeslagets kontakter til sentrale utvalg** - valgt av representantskapet 13. mars

Internasjonal kontakt: Gerardo Osorio Diaz, Sandnes SV og fylkestyret

Kvinnepolitisk leiar: Lise Langåker, Haugesund SV og fylkestyret

Miljøpolitisk kontakt: Heidi Bjerga, Sandnes SV

Fagleg kontakt: Anniken Heimdal Tjøstheim, Strand SV

Inkluderingskontakt: Bettina Lindgren, Sola SV

EU/EØS-kontakt: Espen Watne, Sola SV

### Valgkamputvalget

Anniken Heimdal Tjøstheim (leder), tredjekandidat og nestleder i fylkestyret fra Strand SV

Ingrid Fiskaa, førstekandidat og fylkesleder fra Time SV

Paal Kloster, andrekandidat fra Stavanger SV

Alice Botnen Akselsen fjerdekandidat fra Haugesund SV

Øyvind Grassdal, femtekandidat fra Sauda SV

Bettina Lindgren, sjettekandidat fra Sola SV

Jon Salthe fra Stavanger SV

Hannah Clarke fra Rogaland SU

Halvor Thengs, 12. kandidat fra Eigersund SV

Valgkampmedarbeiderne Atle Forfang Rostad og Emilie Hetland deltok også

### Valgkomitéen

Elisabeth Aaserød (leder) fra Stavanger SV

Jan Refsnes fra Sandnes SV

Reidar Sand Suldal SV

Linn Eng fra Randaberg SV

Lene Sander Christensen fra Rogaland SU

### Revisor

Wenche Krohn ARF

### Fylkessekretær

Olav Rawcliffe i 100% stilling

## Sentrale verv

### **Landsstyret**

Ingrid Fiskaa, representant

Anniken Heimdal Tjøstheim, representant

Eirik Faret Sakariassen, 1. vara

Heidi Bjerga, 2. vara

Joakim Ramsland, 3. vara

Tone Mari Sand, 4. vara

### **Sentralstyret**

Eirik Faret Sakariassen, vara

### **Sentrale utvalg**

Lise Langåker fra fylkestyret og Haugesund SV ble valgt til kvinnepolitisk utvalg og Elisabeth Aaserød fra Stavanger SV ble valgt til internasjonalt utvalg av landsstyret.

Ingrid Fiskaa var medlem av arbeidsprogramkomitéen.

## Medlemmer og lokallag

Lokallag	Medlemmer 31.12.2020	Endring	Medlemmer 31.12.2021
Eigersund	37	4	41
Gjesdal	19	9	28
Haugesund	90	6	96
Hjelmeland	11	2	13
Hå	20	3	23
Karmøy	63	-1	62
Klepp	29	0	29
Randaberg	16	1	17
Sandnes	125	15	140
Sauda	21	0	21
Sola	33	-2	31
Stavanger	313	41	354
Strand	21	4	25
Suldal	21	7	28
Time	66	9	75
Tysvær	26	4	30
Vindafjord	20	2	22
Direktemedlemmer	2	1	3
<b>Rogaland</b>	<b>933</b>	<b>105</b>	<b>1038</b>

Lokallaga Gjesdal (47%), Suldal (33%), Strand (19%) og Hjelmeland (18%) har hatt den største prosentvise veksten.

Eigersund, Hå, Sandnes, Stavanger, Time, Tysvær og Vindafjord har alle mellom 10 og 15% medlemsvekst i 2021.

# Vedlegg: Valgkamprapport 2021 for Rogaland SV

Rapporten er laget med bakgrunn i valgkampstrategien som ble vedtatt av fylkesårsmøtet i 2021.

## Del A. Oppsummering og viktigste erfaringer

### Politisk oppsummering

SV gikk fram i alle kommunene i Rogaland, på fylket og på landsbasis. Vi fikk inn vår førstekandidat på direkte mandat, for første gang siden 2005. SV fikk 5,1% oppslutning og 13 261 stemmer i Rogaland. Det er en framgang på 1,2% og 3 366 stemmer sammenliknet med 2017. Se del C for detaljer.

Det røde og det grønne i politikken vår fikk mye oppmerksomhet når denne valgkampen ble en valgkamp som omhandlet forskjells-Norge og klima og natur.

Rogaland SV brukte valgkampen dels på disse typiske SV-sakene, og dels på å styrke vår troverdighet i industri- og oljepolitikken, som er særlig viktig i Rogaland. Dette er et langsiktig arbeid, som vi bør fortsette med. Sammen med økt troverdighet i distrikts- og landbrukspolitikk vil dette kunne øke SVs oppslutning i Rogaland enda mer i tiden som kommer.

Det sentrale budskapet og retorikken passer ikke alltid i Rogaland. En unyansert retorikk om stopp i all oljeleting, kombinert med polariseringen mellom høyresiden og MDG i oljepolitikken, gjorde at vi ofte ble oppfattet som noen som vil "legge ned olja", i stedet for å omstille til grønn industri. Å rette opp dette inntrykket i løpet av en kort valgkamp er ikke lett. SV kom også seint på banen med et nei til vindkraft på land - en sak som er viktig for mange i Rogaland. Her kan vi ha gått glipp av en del velgere.

Turneen til vår førstekandidat, Rogaland rundt, fikk mye oppmerksomhet og ble snakket om i mange kretser. Den skilte seg ut på en positiv måte.

Av toppkandidatene var det førstekandidaten som fikk mest oppmerksomhet. De andre var litt på de også, men helst i leserinnlegg og noen debatter.

### Organisatorisk oppsummering

Vi gikk inn i en valgkamp uten å vite hvordan vi skulle nå potensielle velgere. Derfor var det viktig å planlegge både en plan A og en plan B til denne valgkampen. Plan A var å drive valgkamp som vanlig med frivillige på stand og i andre aksjoner og plan B var å drive en heldigital valgkamp uten fysisk tilstedeværelse på gatehjørner og utenfor lokalbutikker.

Det var veldig nyttig å lage en valgkampplan for sosiale medier. Den ble fulgt og vi nådde mange på. På Facebook nådde Rogaland SVs side 99 000 brukere, fikk 78 flere følgere og fikk 28 000 reaksjoner i løpet av den lange valgkampen, mellom 31. april til valgdagen 13. september.

En annen viktig del av den tidlige valgkampen var den digitale møteserien “Drøs med Ingrid”. Der inviterte vi organisasjoner og folk vi deler viktige mål med, til å fortelle om saker de er opptatt av.

Valgkamputvalget hadde møter en gang i måneden, men i den intensive valgkampen, fra starten av august, ble det avholdt digitale møter en gang i uken.

Koronapandemien og et seint landsmøte (i slutten av april) gjorde det vanskeligere enn ellers å mobilisere organisasjonen på et tidlig tidspunkt. Mange lokallag kom sterkt på banen i innspurten, men vi fikk ikke utnytte den ressursen som medlemmene så godt som vi hadde håpet.

Vi holdt en valgkampsamling i slutten av mai (29. -30. mai) digitalt, men med fysiske samlinger for de fleste lokallaga.

Fylkesbrosjyren ble ferdig i tide, men ikke så tidlig som vi hadde tenkt. Noen lokallag sa i ettertid at de hadde ønska seg brosjyren tidligere. Muligheten til å lage egne, lokale brosjyrer og løpesedler ble i liten grad tatt i bruk, med noen hederlige unntak.

Vi gjorde to ansettelses i valgkampen: En som jobbet over en lengre periode med politikk og utspill på prioriterte områder (olje, industri, kraft, arbeidsliv) og en som jobbet med media/sosiale medium og organisering i sommerukene og i den mest intensive valgkampen.

Ekstra mange forhåndsstemte ved dette valget. Selv om det var mye på grunn av pandemien, er det også uttrykk for en generell utvikling. Fylkesbrosjyren som gikk til husstandene, var klar til rett før forhåndsstemmingen startet. Også i de neste valgkampene blir det viktig å starte tidligere enn vi har vært vant med.

## Analyse – hva fungerte ikke og hva kan videreføres

Ønsket om å ha noen i lokallaga som fulgte med i lokalmedia og rapporterte om aktuelle saker funket ikke. Litt vanskelig å få tilbakemelding fra lokallagene også om hva som var aktuelle saker der. Vi klarte heller ikke å få på plass et system med systematisk medieovervåkning i regionalmediene.

Vi kunne vært mer synlige i media. Dette var delvis bevisst, ved at utspill ble nedprioritert til fordel for førstekandidatens reise Rogaland rundt. Denne reiserunden handlet mer om å lytte til folk enn å markere seg selv. Delvis er det et kapasitetsspørsmål.

Valgkampen/arrangement kom i gang litt sent, det kan være pga. pandemien og usikkerhet rundt denne, men også at landsmøtet var såpass seint som det var

Valgkamputvalget fungerte greit. Å ha et valgkamputvalg med toppkandidatene og noen til er en tradisjon i Rogaland SV, og bør videreføres. Basert på erfaring fra forrige lokalvalgkamp der mange oppgaver var samlet på få hender i lokallagene, oppfordret vi til å ha en valgkampansvarlig i hvert lokallag som ikke nødvendigvis var lokallagsleder. Dette kan ha fungert ulikt i ulike lokallag, og det er neppe noen fasit på hvordan dette bør gjøres. I noen tilfeller er det kanskje naturlig at lokallagsleder også er valgkamplleder. Det ble opprettet en gruppe på Facebook, for lokallagenes sosiale-medier ansvarlige som ble brukt til å oppfordre til å dele og kommentere postene som ble lagt ut på fylkeslagets side. Dette fungerte, særlig med deling og delvis med kommentering, men kan bli enda bedre. Bra at fylkessekretær kunne hjelpe de lokallagene som ønsket dette.



Frikjøp: Lurt å legge penger i frikjøp av førstekandidaten (4 uker). Bør vurdere å frikjøpe valgkamplleder til neste valgkamp.

Som avslutning av Rogaland rundt turen og som offisielt valgkampavspark lagde vi et sykkelløp fra Tasta til Byparken i Stavanger med Ingrid. I Byparken var det underholdning og appell fra Ingrid. Både sykkelløpet og arrangementet var godt besøkt og opplevdes som vellykket.

For noen lokallag kom utgiften til å bidra til å betale for utsending av brosjyren til alle husstander i kommunen overaskende og ble for stor. Basert på denne erfaringen vil fylkeslaget hvert år før årsskiftet sende ut en oversikt over forventede utgifter til fylkeslaget lokallagene vil få i løpet av året. Denne vil ikke være uttømmende, men kan være en rettesnor når lokallagene skal utarbeide sine budsjetter.

I tillegg til fulldistribusjon til alle husstandene ble det trykket opp 25 000 brosjyrer til utdeling på stand. Disse ble, basert på en fordeling av antall husstander i kommunene, sendt direkte fra trykkeriet til lokallagene. Tilbakemeldinger viser at dette var for de fleste omtrent dobbelt så mange som de hadde bruk for.

Ringesentral: I perioden 31. august og 6. september satt vi opp en ringesentral. Det gikk ut på å ringe potensielle velgere i et begrenset demografisk og geografisk område. Partikontoret bidro med støtte til innkjøp av ringelister og mobiltelefoner. Vi organiserte frivillige, 12 totalt. På denne måten nådde vi folk vi ellers ikke ville nådd. Det var blandete erfaringer fra de som deltok. Noen opplevde det som givende og andre opplevde det som mer utfordrende - dette gjaldt særlig de som deltok kun en gang. Med tanke på antallet forhåndsstemmer, så vil det være nyttig å starte ringing mye tidligere i valgkampen.

## Del B. Gjennomgang av mål og tiltak i valgkampstrategien

### Mål for valgkampen

Rogaland SV skal få eit direkte mandat på Stortinget: Oppnådd.

Me skal etablera oss som eit mellomstort parti med truverd på fleire område og i breiare lag av folket: Delvis oppnådd.

Me skal vera synlege i mange lokalsamfunn, og ha aktivitet i minst 20 kommunar: Oppnådd.

Me skal ha mange aktive medlemmer som deltar i valkampen: Delvis oppnådd.

Me skal vera synlege på ulike digitale plattformer: Oppnådd.

Me skal bli oppfatta som både jordnære, saklege og godt førebudde, og samtidig uhøgtidlege, radikale og uredde: Oppnådd - trur me.

### Politiske hovedsaker

Dei prioriterte saksfelte var: Arbeid, miljø, fordeling, likestilling og desentralisering.

Disse saksfelte var utgangspunktet for arbeidet med fylkesbrosjyren og "Drøs med Ingrid".

Rogaland SVs valkamp skal byggast på det folkelege engasjementet som allereie finst. Vår rolle skal vera å delta i, støtta opp om og representera grupper som deler våre mål, og som i motsetning til privilegerte elitar ikkje har tilgang på store ressursar for å få gjennomslag. Prioriterte grupper av folk me bør styrka kontakten med er:

- a. Fagorganiserte og fagleg tillitsvalde,
- b. Naturvernarar og vindkraftmotstandarar.
- c. Folk som engasjerer seg for lokalsamfunna sine
- d. Menneske som mottar velferdsytingar.
- e. Ungdom

Arbeidet opp mot disse gruppene var utgangspunktet for "Drøs med Ingrid"-serien. Vi hadde et møte med to tillitsvalgte i LO (Handel og Kontor og Fellesforbundet), et med Naturvernforbundet og Motvind, et om pensjon med Pensjonistforbundet (Jan Davidsen).

## Organisatoriske mål

Me skal bruka og styrka organisasjonen: Delvis oppnådd.

Me skal bygga alliansar med fagrørsla og andre organisasjonar: Oppnådd.

Me skal ha direkte kontakt med flest mogleg veljarar: Delvis oppnådd.

Me skal føra ein offensiv digital valkamp: Delvis oppnådd.

Me skal ha valkampsamlingar som er opne for alle medlemmer: Oppnådd.

Me skal ha valkampansvarlege i alle lokallag: Oppnådd.

Me skal ha tilgjengelege toppkandidatar: Oppnådd.

Me skal ha eigenprodusert valmateriell: Oppnådd.

Me skal ha eigne grupper som skriv innlegg og er aktive på sosiale medium: Delvis oppnådd.

Me skal ha ei satsing på ungdom: Oppnådd (studentsatsing og samarbeid med SU).

Me skal ha eit samarbeid med pensjonistane: Oppnådd.

## Del C. Fakta og statistikk

Oversikt over valgresultatet i alle kommunene og Rogaland totalt.

	Budsjett, %	Budsjett, stemmer	Stemmer 2017	Stemmer 2021	Prosent 2021	Endring frå 2017
Bjerkreim	1,8%	30	26	42	2,6%	+0,9%
Bokn	2,0%	11	4	14	2,6%	+1,8%
Eigersund	3,5%	289	224	341	4,2%	+1,4%
Gjesdal	3,6%	227	168	265	4,2%	+1,5%
Haugesund	5,1%	1 045	908	1 180	5,9%	+1,3%
Hjelmeland	4,4%	67	43	73	5,1%	+2,2%
Hå	2,8%	280	222	258	2,6%	+0,3%
Karmøy	3,2%	773	671	871	3,8%	+0,9%
Klepp	2,9%	302	252	418	3,9%	+1,5%
Kvitsøy	3,7%	13	10	13	3,8%	+0,8%
Lund	1,8%	34	26	27	1,5%	+0,1%
Randaberg	3,3%	206	160	244	3,8%	+1,1%
Sandnes	4,6%	1 873	1476	2 028	5,0%	+1,2%
Sauda	5,7%	159	119	163	6,1%	+1,6%
Sokndal	2,4%	49	40	42	2,2%	+0,1%
Sola	3,5%	497	382	538	3,7%	+1,0%
Stavanger	7,3%	5 700	4109	5 299	6,9%	+1,0%
Strand	3,5%	241	160	251	3,5%	+1,1%
Suldal	7,5%	171	111	132	5,9%	+0,8%
Time	4,6%	496	388	622	5,7%	+2,0%
Tysvær	2,5%	162	135	249	3,9%	+1,7%
Utsira	3,5%	5	3	5	3,8%	+1,6%
Vindafjord	3,6%	176	131	186	3,9%	+1,1%
<b>Totalt</b>	<b>4,9%</b>	<b>12 806</b>	<b>9895</b>	<b>13 261</b>	<b>5,1%</b>	<b>+1,2%</b>

## Del D. Regnskap

### Valgkampbudsjett og resultat

Det ble satt av kr. 500 000 til valgkamp i budsjettet til fylkeslaget for 2021. I valgkampstrategien var det satt av penger til valgbrosjyre til alle husstandene, lønn til valgkampmedarbeider, frikjøp av toppkandidat(er), reiseutgifter og valgkampskolering og til annet materiell og annonsering/sponsing.

Etter at partiet sentralt mottok mer støtte fra LO enn forventet ble fylkeslagene invitert til å søke om støtte til valgkampprosjekter. Rogaland SV søkte om og fikk innvilget kr. 85 000. Kr. 40 000 til å hyre en til valgkampmedarbeider og kr. 45 000 til prosjektet Rogaland rundt.

Fylkeslaget mottok totalt kr. 55 305 i støtte fra medlemmer.

Valgkampløpelsen så at budsjettet ville bli knapt og ba fylkesstyret om kr. 65 000 ekstra til valgkampbudsjettet for å ha en buffer.

I valgkampens innspurt fikk fylkeslaget ytterligere støtte fra partiet sentralt på kr. 20 000 for å forlenge valgkampmedarbeiders engasjement ut de siste ukene av valgkampen.

Den største utgiften var trykk og utsending av brosjyren som totalt kostet kr. 523 437. Som tidligere ble kostnaden fordelt mellom fylkeslaget og lokallagene i henhold til en fordeling på antall husstander der fylkeslaget tar den største delen. I de kommunene vi ikke har lokallag tok fylkeslaget hele kostnaden. I de mest folkerike kommunene, Sandnes og Stavanger ble fordelingen av kostnaden for stor for lokallagene og de fikk innvilget at fylkeslaget tok en større del av kostnaden enn først beregnet.

**Budsjett og resultat**

<b>Inntekter</b>	<b>Budsjett</b>		<b>Resultat</b>	
Satt av i årsbudsjettet	kr	500 000	kr	500 000
Ekstra bevilgning fra fylkesstyret			kr	65 000
Støtte fra sentralt (85000 + 20000)			kr	105 000
Støtte fra medlemmer			kr	55 305
Lokallagenes andel av brosjyren	kr	200 000	kr	163 206
<b>sum</b>	<b>kr</b>	<b>700 000</b>	<b>kr</b>	<b>888 511</b>
<b>Utgifter</b>				
Brosjyren	-kr	450 000	-kr	523 437
Annet materiell og annonsering/sponsing	-kr	50 000	-kr	46 215
Reiseutgifter og valgkampskolering	-kr	50 000	-kr	2 000
Frikjøp av toppkandidat(er)	-kr	75 000	-kr	63 896
Valgkampmedarbeider	-kr	75 000	-kr	156 577
Rogaland rundt			-kr	45 000
SMS-utsendinger			-kr	17 539
Valgvake			-kr	9 400
<b>sum</b>	<b>-kr</b>	<b>700 000</b>	<b>-kr</b>	<b>864 064</b>
<b>Sum total</b>	<b>kr</b>	<b>-</b>	<b>kr</b>	<b>24 447</b>