

Arbeidsplan for Rogaland SV i 2024

Vedtatt av årsmøtet 17.-18. februar

Arbeidsplanen gjeld for heile Rogaland SV. Både lokallaga og fylkesstyret har ansvar for gjennomføring av planen. Representantskapet skal derfor ha gjennomføring av arbeidsplanen som ei sak på alle møta i løpet av året.

Arbeidsplanen skisserer først nokre langsiktige mål for perioden 2020-2024. Desse vart vedtatt på årsmøtet i 2020. Resten av planen er ei konkretisering av mål og tiltak i 2024.

Arbeidet for å gjera SV endå større og tydelegare lokalt må gå hand i hand med å styrka lokallaga, få fleire aktive medlemmer og ei større breidde blant medlemmene. Rogaland SV skal og driva politikktvikling. Grunntanken i alt politisk arbeid skal vera å skapa oppslutning om venstresida sine idear, og samtidig bygga dei politiske løysingane våre på "rogalandsk grunn": tilpassa dei utfordringane folk møter i kvardagen og i lokalsamfunna her i Rogaland.

Mål: Å flytta fram SVs posisjonar både politisk og organisatorisk, slik at me rustar oss til å møta dei store utfordringane i vår tid: Ulikheitskrise, miljøkrise og demokratikrise.

Overordna mål for Rogaland SV 2020 - 2024

- SV skal vera eit folkeparti, med høg oppslutning i heile fylket, i både byar og i distrikta, blant både kvinner og menn, og i både arbeidarklassen og middelklassen.
- SV skal vera ein naturleg alliert for alle som engasjerer seg for sosial rettferd, miljø og folkestyre i lokalsamfunna sine.
- SV skal ha eit tett samarbeid med fagrørsla og interesseorganisasjonar, og ha mange faglege tillitsvalde som aktive medlemmer i partiet.
- Me skal ha lokallag i minst 18 av dei 23 kommunane i fylket, og eit studentlag ved UiS.
- Rogaland SV skal ha 1100 medlemmer i 2024.

Del 1. Politisk strategi

SVs posisjon som raudgrønt opposisjonsparti skal brukast til både å oppnå konkrete forbetringar i folk sin kvardag, og samtidig utfordra marknadsmakta med løysingar som bryt med dagens snevre rammer for demokratiet. Me vil vera i dialog med innbyggjarar og organisasjonar i fylket, slik at me både forstår meir og kan få meir gjennomslag. Me skal vera tett på lokalsamfunna og samtidig sjå dei store samanhengane.

Mål

- Vidareutvikla SVs politikk og få høgare truverd blant folk i fylket på omstillinga til ein grøn og rettferdig økonomi.
- Ha sterkare band til organisasjonar og miljø som står oss nær, med særleg vekt på fagrørsla og miljørørsla.
- -Styrka tillitsvalde og medlemmer sin kjennskap til og forståing av SV sin ideologi og aktuelle politiske tema.
- Påverka SVs arbeidsprogram for neste stortingsperiode.

Tiltak

- Vera tydeleg til stades i folkelege mobiliseringar og engasjement i lokalsamfunn over heile fylket.
- Styrka og vidareutvikla samarbeidet med fagrørsla, miljørørsla, Nei til EU, fredsrørsla og andre organisasjonar som står oss nær. Laga samarbeidsavtalar og/eller delta på kvarandre sine møte.
- Bruka kvinnedagen 8. mars, arbeidardagen 1. mai, miljødagen 5. juni, flyktningdagen 20. juni, dagen for atomvåpenforbod 26. september og dagen for personar med nedsett funksjonsevne 3. desember til å markera SVs politikk på dei aktuelle områda.
- Bruka tradisjonelle medium og sosiale medium målretta for å nå ut til medlemmer og potensielle veljarar. Heva kvaliteten på det som blir lagt ut på sosiale medium, med større del eigenproduserte saker med eit tydeleg politisk budskap.
- Ha gode politiske diskusjonar på representantskapsmøta og gjera fleire politiske vedtak der.
- Gjennomføra møte i fylkesstyret, representantskapet og lokallaga med fokus på ideologi, aktuelle politiske tema og praktiske øvingar.
- Delta i prosessen med å utforma SVs arbeidsprogram for perioden 2025-2029.

Del 2. Organisatorisk strategi

Rogaland SV skal stå sterkare ved utgangen av året enn ved starten. Fylkesstyret og representantskapet skal i løpet av året konkretisera og følga opp måla og tiltaka i denne planen. Strategien har som grunnprinsipp at alt arbeid er lokalt og må vera lokalt tilpassa, og skal legga til rette for at medlemmer og lokallag kan utveksla idear og erfaringar med kvarandre.

Mål

- 1100 medlemmer ved årsslutt, det vil seia ein vekst på 82 medlemmer.
- Verva 100 nye medlemmer i løpet av året.
- Sterkare lokallag, som er synlege politiske aktørar i lokalsamfunna, og med godt fungerande styre.
- Lokallag i minst 18 kommunar og eit studentlag ved UiS.
- Fleire aktive medlemmer som kjenner og er stolte ambassadørar for SV i lokalsamfunna sine, og som veit korleis dei kan engasjera seg i partiet.
- Større mangfald i bakgrunn blant medlemmene, for eksempel med minoritetsbakgrunn og nedsett funksjonsevne. Fleire fagleg tillitsvalde og fleire studentar som medlemmer.
- Sterkare kontakt mellom fylkesstyret og lokallaga, mellom lokallaga og mellom dei folkevalde i kommunar og på fylkestinget.
- Sterkare økonomi i fylkeslaget.
- Gjennomføra nominasjon til stortingsvalet.

Tiltak

- Bruka alle representantskapsmøta til å diskutera og planlegga organisasjonsbygginga.
- Gjennomføra ein vervekampanje.
- Ringa alle nye medlemmer og ønska dei velkomen til SV. Lokallaga har hovudansvaret for medlemsoppfølginga, med støtte frå fylkeslaget.
- Ringa alle medlemmer som ikkje har betalt kontingenten i oktober/november.
- Ha opplæring for styremedlemmer i lokallaga i form av ein lokallagskonferanse på våren.
- Setta av tid til skulering på medlemsmøta i lokallaga.
- Fortsetta med dialogmøte mellom lokallagsstyre og fylkesstyret.
- Laga ein kort introduksjons-video som blir sendt til alle nye medlemmer. Videoen skal formidla grunnleggande SV-verdiar og fortelja litt om SV som organisasjon.
- Starta minst eitt nytt lokallag.
- Jobba systematisk med å inkludera (nye) medlemmer og gjera terskelen for å engasjera seg i SV lågare. I dette arbeidet må me mellom anna sjå kritisk på eigen kultur og språkbruk som kan halda potensielle (aktive) medlemmer på avstand.

- Arrangera nominasjonsmøte.
- Arrangera haustkonferanse i tilknytning til nominasjonsmøtet.
- Ha ein eigen vervekampanje retta mot fagleg tillitsvalde.
- Ha lokallagskontaktar i fylkesstyret som har ansvar for jamleg kontakt med lokallaga.
- Arrangera ei samling for folkevalde.
- Legga til rette for samarbeid og erfaringsutveksling mellom dei folkevalde, mellom anna gjennom ei eiga gruppe på Facebook. Samarbeidsformer skal vera tema på folkevaldsamlinga. Alle nye gruppeleiarar skal kunna ha ein fadder som er ein erfaren folkevald.
- Få fleire medlemmer til å bli faste givarar til Rogaland SV.
- Samarbeida med SU.

Vedlegg: Arrangementsoversikt

2./3. mars	Oppstartsmøte og skulering for fylkesstyret
8. mars	Kvinnedagen
9. mars	Representantskapsmøte (landsstyremøte 15. -16. mars)
20. -21. april	Lokallagskonferanse.
1. mai	Arbeidardagen
25. mai	Representantskapsmøte (landsstyremøte 1. -2. juni)
5. juni	Miljødagen
8. -9. juni	SVs nasjonale kvinnekongress i Oslo
20. juni	Flyktningsdagen
14. september	Representantskapsmøte (landsstyremøte 20. -21. september)
26. september	Dagen for atomvåpenforbudet
28. -29. september	Folkevaldsamling
26. -27. oktober	Nasjonal politisk konferanse i Oslo for alle medlemmer
2. -3. november	Haustrkonferanse med nominasjonsmøte.
9. november	Representantskapsmøte (landsstyremøte 16. -17. november)
3. desember	Dagen for personar med nedsett funksjonsevne
11. januar	Representantskapsmøte (landsstyremøte 17. -18. januar)
15. -16. februar	Fylkesårsmøte 2025

Budsjett 2024



Inntekter	Budsjett 2020	Budsjett 2021	Resultat 2021	Budsjett 2022	Resultat 2022	Budsjett 2023	Resultat 2023	Budsjett 2024
Offentlig støtte	kr 1 007 641	kr 720 949	kr 720 949	kr 721 217	kr 742 255	kr 742 255	kr 770 507	kr 823 739
Gruppestøtte fylkestingsgruppa		kr 296 400	kr 296 400	kr 296 400	kr 311 680	kr 311 680	kr 327 880	kr 332 160
Partiskatt	kr 40 000	kr 55 000	kr 49 772	kr 50 000	kr 41 203	kr 45 000	kr 49 994	kr 50 000
Kontingent	kr 85 000	kr 100 000	kr 104 915	kr 105 000	kr 112 750	kr 112 000	kr 108 165	kr 110 000
Støtte fra medlemmer	kr 50 000	kr 60 000	kr 99 693	kr 50 000	kr 43 200	kr 50 000	kr 31 200	kr 30 000
Refusjoner		kr -	kr 213 700	kr 84 000	kr 81 812	kr 42 000	kr 369 013	kr 80 000
Andre inntekter	kr 5 000	kr 5 000	kr 3 472	kr 5 000	kr 33 930	kr 5 000	kr 342	kr 500
Overføring fra sentral	kr -	kr 126 176	kr 231 176	kr 134 400	kr 134 300	kr 137 654		
SUM INNTEKTER	kr 1 192 641	kr 1 363 525	kr 1 720 077	kr 1 446 017	kr 1 501 130	kr 1 445 589	kr 1 657 100	kr 1 426 399
Utgifter								
Lønnsutgifter	kr 650 000	-kr 670 000	-kr 809 777	-kr 680 000	-kr 670 933	-kr 668 271	-kr 617 989	-kr 726 750
Husleie	kr 55 000	-kr 60 136	-kr 60 137	-kr 62 240	-kr 61 743	-kr 61 743	-kr 78 212	-kr 85 000
Leie datasystemer	kr 12 000	-kr 18 000	-kr 21 778	-kr 22 000	-kr 17 959	-kr 18 000	-kr 20 092	-kr 30 000
Regnskapshonorarer	kr 50 000	-kr 40 000	-kr 46 156	-kr 45 000	-kr 37 169		-kr 17 156	
Kontorutgifter	kr 24 000	-kr 42 000	-kr 53 562	-kr 25 000	-kr 42 241	-kr 25 000	-kr 8 752	-kr 20 000
Aviser, tidsskrifter	kr 4 000	-kr 6 100	-kr 3 188	-kr 3 000	-kr 3 548	-kr 3 500	-kr 3 598	-kr 4 000
Kontingenter	kr 2 000	-kr 3 000		-kr 3 000	-kr 600	-kr 3 000		-kr 600
Støtte lokallag	kr 30 000	-kr 25 000	kr -	-kr 25 000		-kr 25 000		
Gaver/støtte		-kr 5 000	-kr 10 823	-kr 5 000	-kr 4 692	-kr 5 000	-kr 19 221	-kr 5 000
Reklame		-kr 3 500	-kr 409	-kr 3 500	-kr 4 400	-kr 3 500		-kr 2 000
Bank og kortgebyrer		-kr 1 600	-kr 3 111	-kr 3 000	-kr 2 958	-kr 3 000	-kr 1 595	-kr 1 600
Øreavrundning					kr 5		-kr 1	
Møter og arrangementer								
Rep.skap./fylkesstyret mm	kr 12 500	-kr 10 000	-kr 6 000	-kr 12 500	-kr 29 333	-kr 12 500	-kr 26 615	-kr 30 000
Fylkestingsgruppa	kr 50 000	-kr 50 000	-kr 23 096	-kr 50 000	-kr 37 778	-kr 50 000	-kr 15 909	-kr 50 000
Årsmøte	kr 100 000	-kr 20 000	-kr 11 295	-kr 105 000	-kr 138 657	-kr 121 780	-kr 97 239	-kr 115 000
Lokallagskonferanse	kr 50 000	-kr 50 000		-kr 40 000	-kr 11 094			-kr 30 000
Landsmøte	kr -	-kr 12 000	-kr 13 477			-kr 19 500	-kr 52 396	
Valgkamp	kr -	-kr 565 000	-kr 795 359	-		-kr 500 000	-kr 750 779	
Folkevalgtsamling	kr 25 000	-kr 25 000	-kr 35 860	-kr 35 000	-kr 31 988	-kr 45 000	-kr 44 803	-kr 50 000
Høstkonferanse/nominasjonsmø	kr 60 000	-kr 60 000	-kr 22 722	-kr 129 800	-kr 126 291	-kr 35 000	-kr 32 058	-kr 130 000
Reisefordeling LS/fylkesledermø	kr 14 100	-kr 24 700	-kr 24 700	-kr 26 000	-kr 25 950	-kr 26 000	-kr 20 000	-kr 40 000
Eksterne arrangement/konferans	kr 15 000	-kr 15 000	-kr 9 500	-kr 15 000	-kr 15 780	-kr 15 000	kr -	
SUM KOSTNADER	kr 1 153 600	-kr 1 706 036	-kr 1 950 960	-kr 1 290 040	-kr 1 263 109	-kr 1 640 794	-kr 1 806 415	-kr 1 319 950
Renteinntekter	kr 5 000	kr 3 000	kr 1 787	kr 1 600	kr 4 223	kr 5 000	kr 15 534	kr 15 000
Resultat	kr 39 041	-kr 342 511	-kr 229 096	kr 155 977	kr 242 244	-kr 190 205	-kr 133 781	kr 121 449