

Sak 7 Arbeidsplan for Rogaland SV i 2025

Arbeidsplanen gjeld for heile Rogaland SV. Både lokallaga og fylkesstyret har ansvar for gjennomføring av planen. Representantskapet skal derfor ha gjennomføring av arbeidsplanen som ei sak på alle møta i løpet av året.

Arbeidsplanen skisserer først nokre langsiktige mål for dei neste fem åra. Resten av planen er ei konkretisering av mål og tiltak i 2025. Valkampstrategien er skilt ut som ein eigen del, og dei to andre delane dekkar arbeid som ikkje er direkte knytt til valkampen.

Arbeidet for å gjera eit best mogleg stortingsval skal gå hand i hand med å styrka lokallaga, få fleire aktive medlemmer og ei større breidde blant medlemmene og driva politikktutvikling. Grunntanken i alt politisk arbeid skal vera å skapa oppslutning om venstresida sine idear, og samtidig bygga dei politiske løysingane våre på "rogalandsk grunn": tilpassa dei utfordringane folk møter i kvardagen og i lokalsamfunna her i Rogaland

Arbeidet i 2025 har slik eit langsiktig mål: Å flytta fram SVs posisjonar både politisk og organisatorisk, slik at me rustar oss til å møta dei store utfordringane i vår tid: Ulikheitskrisa, miljøkrisa og demokratikrisa.

Overordna mål for Rogaland SV 2025 - 2029

- SV skal vera eit folkeparti, med høg oppslutning i heile fylket, i både byar og i distrikta, blant både kvinner og menn, og i både arbeidarklassen og middelklassen.
- SV skal vera ein naturleg alliert for alle som engasjerer seg for sosial rettferd, miljø og folkestyre i lokalsamfunna sine.
- SV skal ha eit tett samarbeid med fagrørsla og interesseorganisasjonar, og ha mange faglege tillitsvalde som aktive medlemmer i partiet.
- Me skal ha lokallag i minst 20 av dei 23 kommunane i fylket, og eit studentlag ved UiS.
- Rogaland SV skal ha 1400 medlemmer i 2029.
- Me skal ha vidare framgang ved stortingsvalet i 2025 og lokalvalet i 2027.
- SV skal stilla lister i 20 kommunar i 2027, og ha folkevalde i desse kommunane etter valet.

34 **Del 1. Valkampen 2025**

35 **1.1. Utgangspunktet**

36 Før stortingsvalet for fire år sidan såg me eit tydeleg ønske om ein ny kurs for landet
37 etter åtte år med høgreregjering. Valresultatet gav eit sterkt mandat for miljø,
38 utjamning, arbeid og velferd i heile landet, med eit sterkt raudgrønt fleirtal i det nye
39 Stortinget. Likevel har ikkje sentrumsregjeringa evna eller ønska å bruka dette
40 fleirtalet til å snu samfunnsutviklinga.

41 Forskjellane i makt og rikdom har halde fram med å auka, og me er ikkje i nærleiken
42 av å løysa klima- og naturkrisa. Prisane på straum og bustader blir framleis styrt av
43 marknad og børs, ikkje av demokratiet. Dyrtida har slått hardast ut for dei som hadde
44 minst frå før. Gardsbruk blir lagt ned i raskt tempo, retten til å fiska er framleis
45 konsentrert på få og kapitalsterke hender, og kraftforedlende industri går usikre tider i
46 møte. Vår felles velferd blir svekka bit for bit.

47 Gapet mellom forventningar og verkelegheit gjer at mange folk er skuffa. Dei ser seg
48 om etter alternativ eller gir opp trua på at endring til det betre er mogleg. Tendensen
49 er den same i Noreg som i andre land: Ytre høgre styrkar seg når sosialdemokratiet
50 ikkje er sosialdemokrati lenger. Samtidig aukar avstanden mellom dei styrte og dei
51 styrande, og mange kjenner seg stadig meir avmektige. Ønsket om forandring er
52 stort, men tilliten til staten, media og politikken er tynnspliten.

53 SV er forandringspartiet. Frå opposisjon har me forhandla fram gode resultat for folk
54 og miljø. Me har vist at tida for å bygga ut velferda ikkje er forbi, me har kjempa fram
55 inntektsauke til mange av dei gruppene som har minst, og me har fått viktige
56 gjennomslag for miljøet. Det gir også håp om at større endringar er mogleg.

57
58 SV har nå moglegheiter til å ta nye steg. Me får fleire medlemmer og er i ferd med å
59 bli eit mellomstort parti i oppslutning. Samtidig treng me å styrka truverd det vårt på
60 sentrale felt for å kunna få ein endå større framgang.

61
62 Stortingsvalet i 2025 bør ikkje vera eit val om kor raskt eller sakte landet skal gå i feil
63 retning. Stortingsvalet bør gi landet ei ny politisk retning. Som det einaste verkeleg
64 raudgrøne partiet, og saman med gode allierte utanfor dei folkevalde organa, er det
65 eit ansvar SV skal ta.

67 **1.2. Mål for valkampen**

- 68 - Rogaland SV skal få eit direktemandat på Stortinget.
- 69 - Me skal auka oppslutninga vår samanlikna med valet i 2021.
- 70 - Me skal etablere oss som eit mellomstort parti med truverd på fleire område og
71 i breiare lag av folket.

- 72 - Me skal vera synlege i mange lokalsamfunn, og ha aktivitet i minst 20
73 kommunar.
- 74 - Me skal ha mange aktive medlemmer som deltar i valkampen.
- 75 - Me skal vera synlege i redaktørstyrte medium og på ulike digitale plattformer.
- 76 - Me skal bli oppfatta som både jordnære, saklege og godt førebudde, og
77 samtidig uhøgtidlege, radikale og uredde.
- 78

79 1.3. Politisk strategi og hovudsaker

80 Rogaland SV skal bruka valkampen både til å markera gjenkjennelege SV-saker
81 under overskriftene miljø, fordeling og solidaritet, og samtidig etablera oss på viktige
82 saksfelt der me har vore mindre markerte tidlegare. Rogaland er eit sterkt industrifylke
83 og eit oljefylke, og me skal særleg styrka truverd det vårt i industri- og oljepolitikken.

84

85 Alliansebygging og samarbeid med organisasjonar som står oss nær er ein sentral
86 del av den politiske strategien. SV skal lytta til innbyggjarar og organisasjonar for å
87 betre forstå folk sin kvardag og dei utfordringane folk i Rogaland er opptatt av. Den
88 politiske strategien skal vera tilpassa rogalandsk verkelegheit.

89

90 Situasjonen i dei ulike delane av fylket er ikkje lik. Naturressursar, næringsliv,
91 tenestetilbod og kultur varierer. Rogaland SV skal vera tett på dei ulike
92 lokalsamfunna, og me skal utvikla regionalt tilpassa strategiar som tar opp i seg dei
93 lokale særtrekka og utfordringane. Samtidig er det nokon saksfelt som bør gå igjen
94 over heile fylket.

95

96 **Dei prioriterte saksfelta**, med eksempel på konkretiseringar, er:

97

98 **1. Kontroll over krafta:** I staden for dagens regime med import av høge
99 straumprisar, risiko for industridød og press for nedbygging av natur, vil me prioritera
100 krafta til samfunnsnyttige formål og sikra prisar som industrien kan leva med. Noreg
101 skal framleis vera ein avansert industrinasjon, ikkje ein råvareleverandør.

102

103 **2. Ta vare på livsgrunnlaget:** Vern av natur og dyrka mark, og kutt i klimautslepp.
104 Nei til vindkraft på land, nye store motorvegar og ulike areal- og kraftslukande
105 verksemder. Ja til betre kollektivtransport både på sjø og land.

106

107 **3. Grøn og rettferdig verdiskaping:** Omstilling til nye industriarbeidsplassar i tillegg
108 til den eksisterande fastlandsindustrien. Kamp mot lausarbeidarsamfunnet og
109 bemanningsbyrå. Heile og faste stillingar. Matproduksjon på lokale ressursar, og ei
110 inntekt bonden kan leva av.

111

112 **4. Forsvar velferdsstaten:** Erstatte helseføretaka med folkevald styring av
113 sjukehusa. Auka velferdsyttingar til folk som står utanfor arbeidslivet. Forsvara

114 sjukelønna. Styrka fellesskulen og velferdstenester der folk bur. Ein sosial
115 bustadpolitikk. Auka bemanning og mindre detaljstyring.

116
117 **5. Solidaritet:** Eit inkluderande samfunn utan diskriminering og med rom for å vera
118 ulike. Internasjonal solidaritet, fred og ein menneskeleg flyktningpolitikk.

119
120 **6. Gode og trygge lokalsamfunn i heile Rogaland:** Eit variert nærings- og
121 arbeidsliv basert på lokale ressursar og kunnskap. Desentralisera makt,
122 arbeidsplassar og velferdstenester. Rassikre vegar i distrikta framfor nye, dyre
123 motorvegar. Trygg oppvekst for barn og unge, ved å styrka barnehage, skule og
124 fritidstilbod, og motarbeida ungdomskriminalitet.

125
126 Rogaland SVs valkamp skal byggast på det folkelege engasjementet som allereie
127 finst. Vår rolle skal vera å delta i, støtta opp om og representera grupper som deler
128 våre mål, og som i motsetning til privilegerte elitar ikkje har tilgang på store ressursar
129 for å få gjennomslag.

130
131 **Grupper av folk me bør styrka kontakten med er:**

132
133 **a. Fagorganiserte og fagleg tillitsvalde,** både i privat og offentleg sektor. Mykje av
134 kampen om samfunnsmakta står i arbeidslivet. Fagrørsla organiserer mange av dei
135 som ønskjer demokratisk styring av samfunnsutviklinga og sterke
136 fellesskapsløysingar.

137
138 **b. Naturvernarar.** Stadig fleire reagerer på nedbygginga av naturen. Dette kjem
139 tydeleg til uttrykk i motstanden mot vindkraft på land, men også lokale kampar mot
140 gruvedrift, datasenter og nye motorvegar. For ein del av desse er naturvernet
141 avgjerande for partivalet.

142
143 **c. Folk som engasjerer seg for lokalsamfunna sine.** Nedlegging av tenestetilbod,
144 sentralisering av arbeidsplassar, truslar mot bumiljøet og forslag om arealkrevjande
145 verksemdar skaper sterkt engasjement i mange lokalsamfunn. Både i byane og på
146 bygda kjempar folk for livskvaliteten og dei lokale fellesskapa.

147
148 **d. Menneske som mottar velferdsytingar.** Ein stor del av folk i arbeidsfør alder blir
149 haldne utanfor arbeidslivet, mange eldre lever på små pensjonar, og mange
150 menneske med funksjonsnedsettingar manglar nødvendige velferdsordningar.
151 Mistenkeleggjing av dei som mottar velferdsytingar skaper avmakt, men også
152 motstand og engasjement.

153
154 **e. Ungdom og unge vaksne.** Ungdom er ei variert gruppe i alder og livssituasjon.
155 Somme er i arbeid og andre under utdanning. Mange opplever eit sterkt press for å

156 vera «perfekte», og kjenner ekstra på einsemd og avmakt. Samtidig er ungdom ei
157 viktig drivkraft for radikale samfunnsendringar.

158
159
160 **SV er eit parti for dei mange, ikkje for dei få.** Det skal vera tydeleg i måten me
161 kommuniserer på og korleis me vil bli oppfatta. SV sparkar alltid oppover, og ikkje
162 nedover. Me er vanlege folk med vanlege jobbar og interesser. I tillegg er me
163 engasjerte, både i dei kvardagsnære sakene og dei store spørsmåla i vår tid, og me
164 vil ha fleire med på å ta kampen. SV kjempar mot flytting av makt til dei lukka
165 styreromma og møteromma. Me vil at folk flest skal kunna delta og påverka avgjerder
166 som angår dei.

167
168 SVarar har ingen politiske ambisjonar for vår eigen del. Me er politisk aktive for å
169 påverka samfunnsutviklinga, og ikkje for å skapa oss ei karriere. SV møter folk med
170 respekt. Me skal vera godt førebudde, og vita kven me snakkar med. SV er jordnære
171 og lite sjølvhøgtidlege. Me har ikkje dyre reklamebyrå til å laga materiell eller politisk
172 retorikk for oss. Me kan også bli forbanna når det trengst, og tør å stå åleine der
173 andre parti feigar ut. Me veit at det trengst radikale endringar i møtet med dei store
174 krisene i vår tid, og at maktforholda må endrast. Då er ikkje moralske peikefingrar
175 eller detaljerte skrivebordsplanar svaret, men organisert politisk kamp. **SV står for**
176 **folkemakt mot pengemakt.**

177

178 **1.4. Gjennomføring av valkampen**

179 Rogaland SV sin valkamp skal vera eit lagarbeid der flest mogleg deltar og kan finna
180 meningsfulle oppdrag. Me skal vera kreative og finna nye måtar å koma i dialog med
181 folk. Den direkte kontakten med kvar enkelt innbyggjar er den viktigaste og mest
182 effektive måten å vinna fleire over på vår side i samfunnskampen, og på å stemma
183 SV.

184
185 **Me skal bruka og styrka organisasjonen:** 17 lokallag og snart 1100 medlemmer er
186 vår viktigaste ressurs. Lokallaga har ansvar for å kontakta alle medlemmene og
187 spørja kva dei vil bidra med. Kvar enkelt skal kunna ta i bruk nettverka sine i
188 lokalsamfunnet, på jobb og i organisasjonar. Gjennom skulering skal me gi
189 medlemmene sjølvtilitt på å kunna ta praten med folk dei kjenner. Me skal også bruka
190 valkampen til å rekruttera nye medlemmer og invitera fleire med i partiarbeidet. Me
191 skal visa at medlemskap gir moglegheiter til å påverka samfunnsutviklinga.

192
193 **Me skal ha ein kultur der frivillige blir verdsett og får tydelege roller:** I løpet av
194 våren skal det vera fysiske og digitale valkampsamlingar der me går gjennom
195 politiske hovudsaker og den praktiske gjennomføringa av valkampen. Målet er at
196 mange medlemmer skal få dei reiskapane dei treng for å bidra. Dei som gjer ein
197 frivillig innsats skal bli sett og takka.

- 198
- 199 **Me skal ha direkte kontakt med flest mogleg veljarar:** Stemmebudsjettet gir kvart
200 lokallag ei peiling på kor mange veljarar me må ha i kvar kommune. I dialog med
201 kvart enkelt lokallag skal me bruka ulike metodar for direkte kontakt, som husbesøk,
202 arbeidsplassbesøk og ringesentral.
203
- 204 **Me skal bygga alliansar med fagrørsla og andre organisasjonar:** Me skal både ha
205 direkte møte og opne innspelsmøte med prioriterte organisasjonar, og så mange som
206 mogleg ut over det. Me skal delta aktivt i samarbeid på raudgrøn side i regi av LO
207 Rogaland.
208
- 209 **Me skal vera synlege i media:** Kandidatane og lokallaga skal jobba med utspel i
210 media og markera oss i saker som er viktige for SV på radio, aviser og lokal-TV. Det
211 skal skrivast lesarinnlegg og kronikkar.
212
- 213 **Me skal føra ein offensiv digital valkamp:** Rogaland SV og kandidatane skal vera
214 synlege på ulike sosiale medium, med ein profil i tråd med valkampstrategien og
215 tilpassa den enkelte. Me skal også ta i bruk ulike digitale møteplassar for å møta
216 veljarar, gjennom digital stand, digitale lokale/regionale opne møte, og digitale
217 temamøte.
218
- 219 **Me skal ha tilgjengelege toppkandidatar:** Toppkandidatane skal prioritera
220 samarbeid med lokallaga og ha særleg ansvar for ulike regionar og saksfelt, med
221 tilhøyrande allierte organisasjonar.
222
- 223 **Me skal ha eigenprodusert valmateriell:** Ein enkel brosjyre skal sendast til alle
224 husstandar i fylket før førehandsrøystinga startar. Me skal også ha anna fysisk og
225 digitalt materiell på prioriterte saker.
226
- 227 **Me skal ha eigne grupper som skriv innlegg og er aktive på sosiale medium:**
228 Medlemmer som ønskjer å bidra med skrivning til aviser og på sosiale medium skal få
229 tilbod om opplæring i dette. Ein eller fleire ansvarlege i valkampgruppa skal leia
230 arbeidet. Det er behov for folk både til lesarinnlegg, tekstar til sosiale medium og
231 deling og kommentering.
232
- 233 **Me skal ha ei satsing på ungdom:** I samarbeid med SU skal me setta
234 ungdomssaker på dagsorden. Me skal også støtta Rogaland SU med å starta nye
235 SU-lag og gjennomføra skulevalkampen.
236
- 237 **Me skal ha eit valkamputval med ansvar for å konkretisera og koordinera**
238 **valkampen.** Fylkesårsmøtet vel valkamputvalet. Utvalet fordeler oppgåver seg
239 imellom og tar dag til dag-avgjerdene om medieutspel, deltaking på arrangement og
240 liknande innanfor dei rammene årsmøtet, representantskapet og fylkesstyret set.

241 **Del 2. Politisk strategi**

242 SVs rolle som raudgrønt forandringsparti skal brukast til både å oppnå konkrete
 243 forbetringar i folk sin kvardag, og samtidig utfordra marknadsmakta med
 244 systemendringar. Me vil vera i dialog med innbyggjarar og organisasjonar i fylket, slik
 245 at me både forstår meir og kan få meir gjennomslag. Me skal vera tett på
 246 lokalsamfunna og samtidig sjå dei store samanhengane.

247 **Mål**

- 248 • Vidareutvikla SVs politikk og få høgare truverd blant folk i fylket på omstillinga
 249 til ein grøn og rettferdig økonomi.
- 250 • Ha sterkare band til organisasjonar og miljø som står oss nær, med særleg
 251 vekt på fagrørsla og miljørørsla.
- 252 • Styrka tillitsvalde og medlemmer sin kjennskap til og forståing av SV sin
 253 ideologi og aktuelle politiske tema.

254 **Tiltak**

- 255 • Vera tydeleg til stades i folkelege mobiliseringar og engasjement i
 256 lokalsamfunn over heile fylket.
- 257 • Styrka og vidareutvikla samarbeidet med fagrørsla, miljørørsla, Nei til EU,
 258 fredsørsla og andre organisasjonar som står oss nær. Laga samarbeidsavtalar
 259 og/eller delta på kvarandre sine møte.
- 260 • Bruka kvinnedagen 8. mars, arbeidardagen 1. mai, verdas miljødag 5. juni,
 261 dagen for atomvåpenforbod 26. september og dagen for personar med nedsett
 262 funksjonsevne 3. desember til å markera SVs politikk på dei aktuelle områda.
- 263 • Bruka tradisjonelle medium og sosiale medium målretta for å nå ut til
 264 medlemmer og potensielle veljarar. Heva kvaliteten på det som blir lagt ut på
 265 sosiale medium, med større del eigenproduserte saker med eit tydeleg politisk
 266 budskap.
- 267 • Ha gode politiske diskusjonar på representantskapsmøta og gjera fleire
 268 politiske vedtak der.
- 269 • Gjennomføra møte både i lokallaga med fokus på ideologi, aktuelle politiske
 270 tema og praktiske øvingar.

271

272

273 **Del 3. Organisatorisk strategi**

274 Rogaland SV skal stå sterkare ved utgangen av året enn ved starten. Fylkesstyret og
 275 representantskapet skal i løpet av året konkretisera og følgja opp måla og tiltaka i
 276 denne planen. Strategien har som grunnprinsipp at alt arbeid er lokalt og må vera
 277 lokalt tilpassa, og skal leggja til rette for at medlemmer og lokallag kan utveksla idear
 278 og erfaringar med kvarandre.

279 **Mål**

- 280 • 1200 medlemmer ved årsslutt.
- 281 • Verva 176 nye medlemmer i løpet av året.
- 282 • Sterkare lokallag, som er synlege politiske aktørar i lokalsamfunna, og med
 283 godt fungerande styre.
- 284 • Lokallag i minst 18 kommunar og eit studentlag ved UiS.
- 285 • Fleire aktive medlemmer som kjenner og er stolte ambassadørar for SV i
 286 lokalsamfunna sine, og som veit korleis dei kan engasjera seg i partiet.
- 287 • Større mangfald i bakgrunn blant medlemmene, for eksempel med
 288 minoritetsbakgrunn og nedsett funksjonsevne. Fleire fagleg tillitsvalde og fleire
 289 studentar som medlemmer.
- 290 • Sterkare kontakt mellom fylkesstyret og lokallaga, mellom lokallaga og mellom
 291 dei folkevalde i kommunar og på fylkestinget.
- 292 • Sterkare økonomi i fylkeslaget.

293 **Tiltak**

- 294 • Bruka alle representantskapsmøta til å diskutera og planlegga
 295 organisasjonsbygginga.
- 296 • Driva vervearbeid gjennom heile året.
- 297 • Ringa alle nye medlemmer og ønska dei velkomen til SV. Lokallaga har
 298 hovudansvaret for medlemsoppfølginga, med støtte frå fylkeslaget.
- 299 • Ringa alle medlemmer som ikkje har betalt kontingenten i oktober/november.
- 300 • Ha opplæring for styremedlemmer i lokallaga på samlingar i løpet av våren
- 301 • Setta av tid til skulering i ei eller anna form på medlemsmøta.
- 302 • Fortsetta med dialogmøte mellom lokallagsstyre og fylkesstyret.

- 303 • Laga ein kort introduksjons-video som blir sendt til alle nye medlemmer.
- 304 Videoen skal formidla grunnleggande SV-verdiar og fortelja litt om SV som
- 305 organisasjon.

- 306 • Starta minst eitt nytt lokallag.

- 307 • Jobba systematisk med å inkludera (nye) medlemmer og gjera terskelen for
- 308 å engasjera seg i SV lågare. I dette arbeidet må me mellom anna sjå kritisk på
- 309 eigen kultur og språkbruk som kan halda potensielle (aktive) medlemmer på
- 310 avstand.

- 311 • Arrangera haustkonferanse.

- 312 • Ha ein eigen vervekampanje retta mot fagleg tillitsvalde.

- 313 • Ha lokallagskontaktar i fylkesstyret som har ansvar for jamleg kontakt med
- 314 lokallaga.

- 315 • Arrangera ei folkevaldsamling for alle folkevalde

- 316 • Legga til rette for samarbeid og erfaringsutveksling mellom dei folkevalde,
- 317 mellom anna gjennom ei eiga gruppe på Facebook. Samarbeidsformer skal
- 318 vera tema på folkevaldsamlinga. Alle nye gruppeleiarar skal kunna ha ein
- 319 fadder som er ein erfaren folkevald.

- 320 • Få fleire medlemmer til å bli faste givarar til Rogaland SV.

- 321 • Samarbeida med SU.

- 322

Arrangementsoversikt

15. februar	Representantskapsmøte
15.-16. februar	Fylkesårsmøte
1.mars	Delegasjonsmøte, frist innspill SV er 4. mars
2.mars	Styresamling med Vestland
4. mars	Landsstyremøte digitalt
8. mars	Kvinnedagen
9. mars	Delegasjonsmøte
13. mars	Landsstyremøte
14.-16. mars	Landsmøte
26.mars	Lokallagskonferanse nord
27.mars	Lokallagskonferanse sør
1.mai	Arbeiderdagen
2.mai	Kandidatsamling
3.mai	Valgkampsamling
14.mai?	Representantskapsmøte nettmøte?
23.-24. mai	Landsstyremøte
5.juni	Miljødagen
20.juni	Flyktningsdagen
10. august	Forhåndsstemming åpner
8. september	Valgdagen
13. september	Representantskapsmøte
19.-20.september	Landsstyremøte
26.september	Dagen for atomvåpenforbudet
25.oktober	Høstkonferanse
15. november	Representantskapsmøte
21.-22. november	Landsstyremøte
3.desember	Dagen for personer med nedsatt funksjonsevne

2026	
10. januar	Representantskapsmøte
16.-17.januar 2026	Landsstyremøte
14. og 15. februar	Fylkesårsmøte

324